

CASE STUDY EVENT



1000
SATELLITES

Fotoshooting mit Charakter im THE MALT

Industriecharme statt Studio-Kulisse:
Authentisch, modern, markant



SATELLIT

München (THE MALT)



RÄUME

Vielfalt an Räumen,
Indoor- und Outdoor-
Bereiche nutzbar



WÜNSCHE

Shooting wird zum Teamevent:
moderne, lebendige und
inspirierende Umgebung statt
langweiliges Studio-Set

ÜBER 1000 SATELLITES

1000 Satellites, im Jahr 2022 aus der BASF-Innovationsschmiede Chemovator hervorgegangen, beschäftigt heute rund 50 Mitarbeitende an Standorten in der Metropolregion Rhein-Neckar, Hamburg und München.

Das Unternehmen bietet in seinen regionalen Netzwerken, bestehend aus zentral und dezentral gelegenen Büros, eine moderne Alternative zum klassischen Büro: Es vermietet hochwertige Büroflächen, flexible Arbeitsplätze sowie Event- und Meetingräume an Unternehmen, Angestellte und Selbständige.

Mit seinem Konzept ermöglicht 1000 Satellites eine wohnortnahe, ASR-konforme Alternative zum Homeoffice und den zentral gelegenen Büros großer Firmen. Die Arbeitsräume sind voll ausgestattet und bieten großzügige Community-Bereiche sowie persönliche Ansprechpartner vor Ort.

So setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in puncto flexibles Arbeiten, Sicherheit, Produktivität und Wohlbefinden – und trägt gleichzeitig zur Reduzierung des Pendelverkehrs in den jeweiligen Regionen bei.

AUSGANGSLAGE & HERAUSFORDERUNG

Ein Unternehmen aus der Kreativbranche plante ein Photoshooting für seine Business-Kommunikation. Ziel war es, authentische und moderne Bilder zu schaffen. Keine klassischen Teamfotos vor neutralem Hintergrund, sondern Aufnahmen mit Atmosphäre und Substanz.

Gleichzeitig sollte das Shooting als kleines Teamevent dienen: Das Team arbeitet hybrid und teils remote, so war die gemeinsame Zeit vor Ort zudem auch bewusst gesetzt. Gesucht wurde eine Umgebung, die ästhetisch, lebendig und inspirierend ist, fernab von austauschbaren Studio-Sets.

DIE UMSETZUNG

Gewählt wurde der Standort The Malt in Allach, eine ehemalige Diamaltfabrik mit starker architektonischer Präsenz und besonderen Details.

Die Räume boten verschiedene Hintergründe und Perspektiven: Vom Meetingraum mit Sichtbeton und Lichtfluten bis zur Community-Küche, die eher wie ein kleines urbanes Bistro wirkt. Zusätzlich nutzte das Team auch die urbane Plaza mit modernen Grünflächen vor dem Gebäude, eine stimmige Kulisse für natürliche Porträts im Freien.

Die flexible Nutzung der Räume innen wie außen ermöglichte spontane Bildideen. Die Atmosphäre wirkte auf den Fotos ebenso wie auf das Team. Der Tag wurde nicht nur zur Content-Produktion, sondern auch zum gemeinsamen Erlebnis.

LEARNING

Nicht jede Businessaufnahme braucht ein Studio, manchmal braucht es nur den richtigen Ort. Der Fall zeigt, wie Räume mit Charakter Kommunikation aufwerten können und wie sich mit wenig Inszenierung viel Wirkung erzielen lässt. Und er macht deutlich: Gute Bilder entstehen da, wo Teams sich wohlfühlen und echt sein dürfen.



Beste Voraussetzungen für Ihre Fotos – indoor sowie outdoor!

FAZIT

Das Fotoshooting in THE MALT war mehr als eine Auftragsproduktion, es war ein Statement: für Haltung, Teamgeist und ästhetisches Selbstverständnis.

Die Kombination aus Architektur, Licht, Stimmung und Flexibilität machte den Unterschied. Das einstimmige Feedback: „So sollten Businessfotos heute aussehen und sich auch so anfühlen.“

